

REGULAMIN OGÓLNY KONKURSÓW TUBA.FM

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursów opisanych w niniejszym regulaminie jest „Grupa Radiowa Agory” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126767, NIP 521-28-97-003, kapitał zakładowy 25.019.500,00 zł (w dalszej części regulaminu zwana "Organizatorem").
2. Regulamin określa ramowe zasady konkursów przeprowadzanych przez Organizatora za pośrednictwem:
 - 2.1. strony internetowej Organizatora pod adresem <https://fm.tuba.pl/> lub
 - 2.2. portali społecznościowych grupy Meta Platforms, Inc. (Facebook oraz Instagram) lub
 - 2.3. portalu społecznościowego TikTok.
3. Fundatorem nagród w konkursach jest Organizator lub osoby trzecie (sponsorzy).
4. Konkursy organizowane są na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W konkursach nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin oraz osoby najbliższe.
6. Uczestnikami konkursów mogą być pełnoletnie osoby fizyczne. Nadto, w przypadku konkursów, o których mowa w ust. 2 podpunkty 2.2. i 2.3. uczestnikiem konkursu może być wyłącznie osoba, która posiada profil na portalu społecznościowym, za pośrednictwem którego przeprowadzany jest konkurs, zgodny z regulaminem tego portalu.

§ 2. Zasady konkursów

1. Zapowiedzi poszczególnych konkursów ogłaszane będą na stronie internetowej wskazanej w § 1 ust. 2 podpunkt 2.1. regulaminu (w szczególności zawarte mogą być w podcastach udostępnianych na tej stronie internetowej) lub na profilach marki tuba.fm na portalach wskazanych w § 1 ust. 2 podpunkty 2.2. i 2.3. regulaminu. Każda zapowiedź będzie dotyczyła jednego i odrębnego konkursu i będzie zawierała co najmniej:
 - a. zadanie konkursowe;
 - b. termin zbierania zgłoszeń w konkursie;
 - c. rodzaj oraz liczbę nagród przewidzianych w konkursie;
 - d. zasady wyłaniania zwycięzców konkursu.
2. Przystępując do udziału w danym konkursie uczestnik wyraża zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie oraz w zapowiedzi danego konkursu.
3. Zgłoszenia konkursowe zbierane za pośrednictwem portali, o których mowa w ust. 2 podpunkty 2.2. i 2.3. muszą być zgodne z regulaminami i zasadami korzystania z tych portali.

§ 3. Komisja Konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu konkursów, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do konkursów, dokonania wyboru zwycięzców konkursów, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji regulaminu, Organizator każdorazowo powoła komisję konkursową, w skład której wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

§ 4. Nagrody

1. Nagrodą w danym konkursie będzie nagroda określona w zapowiedzi tego konkursu, zgodnie z § 2 ust. 1 regulaminu („Nagroda”).

2. Wartość Nagrody przewidzianej dla jednego laureata nie może przekraczać kwoty 500 (słownie: pięćset) złotych brutto.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zamiany danej Nagrody na inną, w szczególności na nagrodę pieniężną w wysokości wartości danej Nagrody, w przypadku gdy z przyczyn od Organizatora niezależnych przyznanie pierwotnie przewidzianej w konkursie Nagrody nie będzie możliwe.
4. Z zastrzeżeniem ust. 3 powyżej Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, w szczególności ekwiwalent pieniężny.

§ 5. Warunki przyznawania Nagród

1. Warunkiem uczestnictwa w danym konkursie jest wykonanie przez uczestnika zadania konkursowego oraz spełnienie pozostałych wymagań określonych w zapowiedzi danego konkursu, o których mowa w § 2 ust. 1 regulaminu.
2. Zwycięzcą danego konkursu zostaje osoba wyłoniona zgodnie z zasadami, o których mowa w § 2 ust. 1 regulaminu („Zwycięzca”). Jeżeli w danym konkursie nie zostanie wyłoniony Zwycięzca Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
3. Zwycięzca zostanie powiadomiony o przyznaniu Nagrody przez Organizatora w co najmniej jeden z następujących sposobów:
 - 3.1. w wiadomości elektronicznej wysłanej na adres email, z którego nadesłano zgłoszenie do konkursu (w przypadku konkursów, w których zgłoszenia zbierane były za pośrednictwem poczty elektronicznej) lub
 - 3.2. w wiadomości prywatnej przesłanej przez jeden z portali, o których mowa § 1 ust. 2 podpunkt 2.2. - 2.3. regulaminu (w przypadku konkursów, w których zgłoszenia zbierane były za pośrednictwem tego portalu).
4. Zwycięzca może odebrać Nagrodę osobiście w siedzibie Organizatora, chyba że co innego zostanie ustalone między Zwycięzcą a Organizatorem. Adres siedziby Organizatora został podany w § 1 ust. 1 regulaminu.
5. W celu doręczenia Nagrody Zwycięzca może zostać poproszony przez Organizatora o wysłanie na adres email: tubasocialmedia@gmail.com swojego imienia, nazwiska i adresu do doręczeń.
6. Jeśli Nagroda będzie miała formę rzeczową, jej odbiór przez Zwycięzcę zostanie udokumentowany protokołem podpisanym przez Organizatora i Zwycięzcę (w przypadku odbioru osobistego) lub poprzez podpisanie listu przewozowego (w przypadku wysłania Nagrody przesyłką kurierską).
7. Zwycięzca traci prawo do otrzymania Nagrody wskutek odmowy podania danych wskazanych w ust. 5 powyżej lub nieodebrania Nagrody w terminie 7 dni od dnia powiadomienia o przyznaniu Nagrody, chyba że Zwycięzca i Organizator ustalą inny termin; wówczas Zwycięzca traci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku nieodebrania Nagrody w terminie uzgodnionym.
8. Nagroda do czasu jej wydania Zwycięzcy pozostaje własnością fundatora.

§ 6. Dane osobowe

1. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w konkursie zostały uregulowane w załączniku nr 1 i załączniku nr 2 do Regulaminu.
2. Uczestnik danego konkursu w przypadku objęcia zgłoszeniem konkursowym osoby trzeciej, w tym wskazane w § 7 ust. 1 pkt b, zobowiązuje się przekazać w imieniu Organizatora każdej z osób objętych zgłoszeniem konkursowym obowiązek informacyjny z art. 14 RODO stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu.

§ 7. Prawa autorskie, pokrewne i osobiste

1. Przyjmuje się, że przesłanie zgłoszenia w konkursie jest równoznaczne z potwierdzeniem przez uczestnika, iż uczestnik ten:

- a. posiada wszelkie prawa do przesyłanego zgłoszenia, w tym do zdjęć i innych utworów zawartych w zgłoszeniu;
 - b. uzyskał zgodę każdej z osób uwiecznionych w zgłoszeniu na rozpowszechnianie ich wizerunków lub głosów w zakresie przewidzianym niniejszym regulaminem, w szczególności na publikację zgłoszenia zawierającego ich dobra chronione na stronie internetowej Organizatora lub w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok);
 - c. korzystanie ze zgłoszeń, zawartych w zgłoszeniach utworów i dóbr osobistych w zakresie określonym w niniejszym regulaminie nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz uczestnika konkursu ani innych osób żadnego wynagrodzenia lub odszkodowania;
 - d. poniesie pełną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich zgłaszanych do Organizatora w związku z eksploatacją zgłoszenia konkursowego zgodnie z niniejszym regulaminem oraz zwolni z tej odpowiedzialności Organizatora;
 - e. przekazuje Organizatorowi prawo do decydowania czy zgłoszenie wykorzystywane zgodnie z regulaminem będzie opatrzone danymi autora, czy też będzie publikowane bez podawania tych danych.
2. Uczestnik wraz z przesłaniem zgłoszenia wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku uwiecznionego w zgłoszeniu i wizerunków innych osób uwiecznionych w zgłoszeniu na stronie internetowej Organizatora lub na portalach wskazanych w § 1 ust. 2 regulaminu, bez ograniczenia czasowego ani terytorialnego
 3. Jeżeli zgłoszenie konkursowe lub poszczególne elementy tego zgłoszenia będą miały cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, uczestnik konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia do konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania ze zgłoszenia, jego fragmentów lub elementów, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
 - b. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet).
 4. Organizator ma prawo upoważnić osoby trzecie do korzystania ze zgłoszenia w zakresie, o którym mowa w ustępach powyżej lub udzielić w tym zakresie sublicencji.
 5. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ustępach powyżej, nabywa prawo do dokonywania przeróbek montażowych, skrótów i innych zmian, potrzebnych dla wykorzystania zgłoszenia w zakresie określonym w ustępach 2 - 4 powyżej.

§ 8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu konkursu, w szczególności przyznawania Nagród, mogą być składane Organizatorowi na piśmie w terminie 30 dni od dnia zakończenia danego konkursu.
2. Reklamacje należy składać bezpośrednio w siedzibie Organizatora lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego). Adres Organizatora został wskazany w § 1 ust. 1 regulaminu.
3. Reklamacja powinna mieć formę pisemną i zawierać imię, nazwisko oraz adres i numer telefonu składającego reklamację, a także dokładny opis wskazujący na powód reklamacji.
4. Organizator w terminie 21 dni od momentu otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajętych stanowisku.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w konkursie ani za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez uczestnika konkursu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Zgłaszając się do udziału w konkursie, uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady konkursu zawarte w regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania konkursu wykluczyć z udziału w nim uczestnika konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z Regulaminem.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Żaden z konkursów Organizatora nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Facebook ani z nim związany. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie danego konkursu jest Organizator, a uczestnik konkursu dokonując zgłoszenia w konkursie wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z konkursem.

**Obowiązek informacyjny z art. 13 RODO
dla uczestnika konkursu**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator – Grupa Radiowa Agory sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa ([„Administrator”](#)).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail iodo@radioagora.pl, lub pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany powyżej (w takim przypadku prosimy o dopisek „IOD”).
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

| CELE | PODSTAWA PRAWNA | OKRES PRZETWARZANIA |
|--|---|--|
| przeprowadzenie konkursu, obsługa zgłoszeń konkursowych, w tym publikacja zgłoszeń konkursowych, wyłonienie Zwycięzców, obsługa Zwycięzców, w tym publikacja wyników konkursu, ogłoszenie Zwycięzców, wydanie / dostarczenie Nagród, utrwalenie i publikacja wizerunku lub głosu Zwycięzców, utrwalenie i publikacja wizerunku lub głosu uczestników konkursu, obsługa reklamacji dotyczących konkursu | art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu konkursu, obsłudze zgłoszeń konkursowych, w tym publikacji zgłoszeń konkursowych, wyłonienia Zwycięzców, obsłudze Zwycięzców, w tym publikacji wyników konkursu, ogłoszenia Zwycięzców, wydania / dostarczenia Nagród, utrwaleniu i publikacji wizerunku lub głosu Zwycięzców, utrwaleniu i publikacji wizerunku lub głosu uczestników konkursu, obsługi reklamacji dotyczących konkursu) | przez czas trwania konkursu oraz przez okres publikacji zgłoszenia konkursowego na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych, o których mowa w odpowiednio § 1 ust. 2, lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej |
| wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą Zwycięzców | art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze) | przez czas trwania konkursu, a następnie 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy |
| obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń) | art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych | przez czas trwania konkursu, a w przypadku Zwycięzców – również realizacji Nagród, a po zakończeniu konkursu przez |

| | | |
|--|---|--|
| | interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń) | okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie |
|--|---|--|

4. Dane osobowe uczestników konkursu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym Organizatorowi usługi związane z przeprowadzeniem konkursu, w tym kurierom, Poczcie Polskiej, usługodawcom, którzy wykonują na rzecz Organizatora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcom usług teleinformatycznych oraz portalom społecznościowym (w szczególności Facebook, Instagram, TikTok, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego uczestnik konkursu jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje), a w przypadku Zwycięzców – ponadto podmiotom zajmującym się realizacją Nagród.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym), ale niezbędne do udziału w konkursie lub odbioru Nagrody.
6. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do jej danych oraz prawo żądania ich sprostowania lub uzupełnienia danych niekompletnych, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także do przeniesienia danych.
7. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której znalazła się osoba, której dane dotyczą, lub dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.
9. Dla celów dowodowych Organizator prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną na adres siedziby Organizatora lub elektroniczną na adres iodo@radioagora.pl.

**Obowiązek informacyjny z art. 14 RODO
dla osoby objętej zgłoszeniem przez uczestnika konkursu (np. osoby, których wizerunek
uwieczniono na zgłoszonym do konkursu zdjęciu, wskazane osoby towarzyszące lub
obdarowane, itp.)**

1. Administratorem Twoich danych osobowych w postaci m.in. imienia, nazwiska, głosu, wizerunku, nazwy użytkownika używanej w portalu Facebook, Instagram lub TikTok, a w przypadku konieczności wysłania Nagrody – również takich danych jak m.in. adresu zamieszkania, adresu e-mail, jest Organizator – Grupa Radiowa Agory sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa ([„Administrator”](#)).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail iodo@radioagora.pl, lub pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany powyżej (w takim przypadku prosimy o dopisek „IOD”).
3. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

| CELE | PODSTAWA PRAWNA | OKRES PRZETWARZANIA |
|---|--|--|
| przeprowadzenie konkursu, obsługa zgłoszeń konkursowych, w tym publikacja zgłoszeń konkursowych, obsługa osób objętych zgłoszeniem konkursowym, w tym publikacja wyników konkursu, wydanie / dostarczenie Nagród, utrwalenie i publikacja wizerunku lub głosu osób objętych zgłoszeniem konkursowym, utrwalenie i publikacja wizerunku lub głosu osób objętych zgłoszeniem konkursowym, obsługa reklamacji dotyczących konkursu | art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu konkursu, obsłudze zgłoszeń konkursowych, w tym publikacji zgłoszeń konkursowych, obsłudze osób objętych zgłoszeniem konkursowym, publikacji wyników konkursu, wydaniu / dostarczeniu Nagród, utrwaleniu i publikacji wizerunku lub głosu osób objętych zgłoszeniem konkursowym, obsłudze reklamacji dotyczących konkursu) | przez czas trwania konkursu oraz przez okres publikacji zgłoszenia konkursowego na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych, o których mowa w odpowiednio § 1 ust. 2, lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej |
| wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu, | art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze) | przez czas trwania konkursu, a następnie 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy |

| | | |
|--|--|--|
| osób objętych zgłoszeniem konkursowym, | | |
| obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń) | art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń) | przez czas trwania konkursu, a w przypadku osób objętych zgłoszeniem konkursowym wskazanych przez Zwycięzców – również realizacji Nagród, a po zakończeniu konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie |

4. Źródłem, z którego Administrator (Organizator) pozyskał Twoje dane osobowe, jest osoba, która objęła Cię zgłoszeniem konkursowym.
5. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym Administratorowi (Organizatorowi) usługi związane z przeprowadzeniem konkursu, w tym kurierom, Poczcie Polskiej, usługodawcom, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcom usług teleinformatycznych oraz portalom społecznościowym (w szczególności Facebook, Instagram, TikTok, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego jesteś świadomy i dobrowolnie to akceptujesz), a w przypadku osób objętych zgłoszeniem konkursowym, które są osobami towarzyszącymi Zwycięzców lub przez nich obdarowanymi – ponadto podmiotom zajmującym się realizacją Nagród.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym), ale niezbędne do udziału w konkursie lub odbioru Nagrody.
7. Przysługuje Ci prawo dostępu do Twoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania lub uzupełnienia danych niekompletnych, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także do przeniesienia danych.
8. Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłeś, lub dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.
10. Dla celów dowodowych Organizator prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną na adres siedziby Organizatora lub elektroniczną na adres iodo@radioagora.pl.