

OGÓLNE WARUNKI UMÓW - Doradztwo Mediowe Sp. z o.o.

obowiązujące od dnia 25 maja 2018 r.

§ 1

Definicje

Pojęcia używane w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:

1. **DM** – Doradztwo Mediowe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 64691, NIP 7781336973;
2. **OWU** – niniejsze Ogólne Warunki Umów stosowane przez DM, przyjęte uchwałą Zarządu DM;
3. **Zleceniodawca** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, będąca stroną Umowy;
4. **Umowa** – umowa zawarta między DM, a Zleceniodawcą, której przedmiotem jest wyprodukowanie lub publikacja Reklam;
5. **Reklama** - wszelkie nośniki i środki reklamy będące w ofercie DM, w tym w szczególności wszelkie przekazy handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r.o radiofonii i telewizji, Kinowa Działalność Reklamowa i środki internetowej przeznaczone do publikacji w Serwisie, szczegółowo opisane w Specyfikacji oraz inne - w formie uzgodnionej pomiędzy DM i Zleceniodawcą a w szczególności w formie utworów audialnych, audiowizualnych, wizualnych, graficznych, fotograficznych lub video;
6. **Specyfikacja** – opis funkcjonalny i wymagania techniczne które muszą spełniać Reklamy, przy czym DM może przedstawić różne specyfikacje w zależności od rodzaju Reklam, środków przekazu w jakich publikowana jest Reklama a także w zależności od Partnera produkującego lub publikującego Reklamę;
7. **Kalkulacja** – uzgodniony przez strony Umowy plan i kosztorys emisji Reklam;
8. **Zamówienie** – Kalkulacja dotycząca publikacji Reklam w Serwisach;
9. **Kinowa Działalność Reklamowa** - sprzedaż Reklamy Kinowej lub Działań Typu off-screen;
10. **Reklama Kinowa** oznacza emisję Reklam na ekranach kinowych w salach projekcyjnych w Kinach;
11. **Działania Typu off-screen** oznacza sprzedaż emisji Reklam na elektronicznych nośnikach audiowizualnych umieszczonych w holach kinowych, najem powierzchni reklamowej, w tym pod stoiska promocyjne, ekspozycje urządzeń reklamowych typu „stand”, „roll-up”, „wobbler”, „hanger” oraz samochodów osobowych, ekspozycje plakatów w holach kinowych, dystrybucję próbek lub ulotek reklamowych na terenie Kin, organizację akcji promocyjnych z udziałem hostess w holach i na salach kinowych, ekspozycje materiałów reklamowych na zagłówkach/fotelach, zamieszczanie naklejek reklamowych w toaletach i w holach kinowych (na podłogach, dywanach, chodnikach) i inne niż emisja Reklam działania reklamowe DM na rzecz Zleceniodawcy, realizowane w Kinie;
12. **Pokaz** – oznacza emisję reklamy Kinowej, trailerów i emisję filmu;
13. **Kino** – kino z sieci „Helios”, wskazane w Umowie, w którym DM na podstawie Umowy realizuje na rzecz Zleceniodawcy Kinową Działalność Reklamową;
14. **Serwis** – każdy z serwisów internetowych, w których DM oferuje publikację Reklam;
15. **Partner** – oznacza osobę trzecią, w tym Nadawcę, Zarządcę, właściciela Serwisu, producenta Reklam lub jakiegokolwiek inny podmiot współpracujący z DM na zasadzie podwykonawstwa lub innej podstawie;
16. **Zarządca** – podmiot zarządzający Kinem, któremu na podstawie Umowy DM zleca we własnym imieniu i na własny rachunek realizację świadczeń reklamowych objętych Kinową Działalnością Reklamową;
17. **Nadawca** – podmiot nadający program radiowy drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w Internecie lub w jakiegokolwiek inny legalny sposób, któremu na podstawie Umowy DM zleca we własnym imieniu i na własny rachunek emisję Reklam;
18. **publikacja** – oznacza wszelkie formy rozpowszechnienia, w tym wyświetlenie, emisję, reemisję, udostępnianie publiczne i do oznaczonego kręgu osób.

§ 2

Zakres zastosowania OWU

1. OWU znajdują zastosowanie, o ile w Umowie w sposób wyraźny nie wyłączono poszczególnych ich postanowień.
2. OWU w żadnym wypadku nie mają zastosowania do umów zawieranych z konsumentami.
3. Produkcja, przyjmowanie do publikacji oraz zamieszczanie Reklam jest dokonywane w oparciu o OWU, obowiązujące przepisy prawa oraz z zastrzeżeniem postanowień ogólnych warunków publikacji, regulaminów publikacji lub innych podobnych dokumentów, stosowanych przez Partnerów wybranych przez Zleceniodawcę, w przypadku gdy takowe zostały udostępnione na stronach internetowych Partnera i Zleceniodawca ma obowiązek zapoznać się we własnym zakresie najpóźniej w dniu uzgodnienia Kalkulacji. Poprzez uzgodnienie Kalkulacji Zleceniodawca oświadcza, iż w pełni akceptuje regulacje, o których mowa w zdaniu poprzednim.

§ 3

Produkcja Reklam

1. Produkcję Reklamy zamówionej przez Zleceniodawcę DM wykonuje samodzielnie lub powierza Partnerom, za których działania odpowiada jak za działania własne.
2. Jeżeli w scenariuszu, briefie, opisie lub treatmentie Reklamy nie zastrzeżono inaczej, Reklama może zostać uzupełniona o drobne elementy w tych dokumentach nieprzewidziane, wedle uznania DM.
3. Jeżeli przedmiotem Umowy jest produkcja Reklamy przy wykorzystaniu materiałów (scenariusza, hasła, znaku towarowego, materiałów dźwiękowych, graficznych lub innych) pochodzących od Zleceniodawcy, Zleceniodawca gwarantuje DM, że jest uprawniony do wykorzystania tych materiałów do produkcji Reklamy zgodnie z Umową i OWU oraz upoważnia DM do dokonania w ramach produkcji Reklamy wszelkiego rodzaju modyfikacji, skrótów i opracowań przekazanych DM materiałów oraz do korzystania z nich bez podawania nazwisk autorów i podmiotów uprawnionych z praw pokrewnych, a także bez nadzoru z ich strony.
4. Wyprodukowaną na zamówienie Zleceniodawcy Reklamę DM prześle Zleceniodawcy pocztą elektroniczną do akceptacji, w terminie wskazanym w Umowie, w jednym z formatów określonych w Specyfikacji lub innym formacie stosowanym w obrocie profesjonalnym, przy czym Umowa może określać konkretny format Reklamy jaki zostanie wyprodukowany. Dla uniknięcia wątpliwości, jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, DM jest zobowiązany do dostarczenia Reklamy tylko w jednym formacie, a ewentualna zmiana formatu jest traktowana jako usługa odpłatna świadczona przez DM na zasadach tożsamych jak produkcja Reklam.
5. DM nie ponosi wobec Zleceniodawcy odpowiedzialności za przydatność Reklamy jako materiału reklamowego, w szczególności jeśli Reklama dotyczy takich towarów jak alkohol, tytoń, produkty lecznicze itp.
6. Zleceniodawca ma prawo zgłosić poprawki do scenariusza, briefu, treatmentu lub opisu (itp.) Reklamy lub gotowej Reklamy, przy czym jeżeli Umowa nie stanowi inaczej ostateczny termin na zgłaszanie poprawek przez Zleceniodawcę wynosi 2 dni robocze od daty przedstawienia Zleceniodawcy do akceptacji danego materiału związanego z produkcją Reklamy lub nośnika zawierającego Reklamę, przy czym zastrzeżenia dotyczące Reklamy mogą dotyczyć jedynie niezgodności z wcześniej zaakceptowanym scenariuszem, briefem, treatmentem lub opisem (itp.) Reklamy. Wykonane zgodnie z żądaniem Zleceniodawcy poprawki, podlegają jego akceptacji w terminie 2 dni roboczych od daty przedstawienia Zleceniodawcy poprawionego materiału. Celem uniknięcia wątpliwości, Strony zgodnie oświadczają, iż niezgłoszenie przez Zleceniodawcę poprawek w terminach, o których mowa w zdaniu poprzednim, oznaczać będzie akceptację przez Zleceniodawcę odpowiednio scenariusza, briefu, treatmentu lub opisu (itp.) Reklamy lub gotowej Reklamy w dniu upływu terminu.

§ 4

Licencja

1. DM udziela Zleceniodawcy licencji na korzystanie z produkowanej przez siebie Reklamy, w zakresie określonym Umową.
2. Zleceniodawcy nie przysługuje prawo do synchronizacji Reklamy z innymi utworami, w tym z utworami audiowizualnymi lub graficznymi, wprowadzania zmian, uzupełnień, skrótów lub przeróbek oraz sporządzania jego nowych wersji.
3. Zleceniodawcy nie przysługuje prawo przenoszenia praw z licencji bez zgody DM.
4. Zleceniodawca jest uprawniony do korzystania z Reklamy bez podawania nazwisk autorów i podmiotów uprawnionych z praw pokrewnych do poszczególnych elementów Reklamy oraz do Reklamy jako całości.
5. Niezależnie od zakresu licencji udzielonej Zleceniodawcy zgodnie z Umową, w żadnym razie nie jest on uprawniony do korzystania z Reklamy w sposób wykraczający poza uprawnienia Zleceniodawcy do poszczególnych elementów Reklamy, o których mowa w paragrafie 3 ust. 3 OWU.

§ 5

Publikacja

1. Na podstawie Umowy DM zleca publikację Reklamy Partnerom.
2. Emisja Reklam będzie dokonywana zgodnie z Kalkulacją uzgodnioną w sposób przewidziany Umową. Zleceniodawca akceptuje, że emisja Reklamy Kinowej nastąpi w ramach Pokazu bez dodatkowych zastrzeżeń co do czasu emisji Reklamy Kinowej, a czas rzeczywisty emisji Reklamy Kinowej zależy od momentu rozpoczęcia projekcji filmu w Kinie.
3. Zleceniodawca dopuszcza odstępstwa od ustalonego w Kalkulacji planu emisji Reklam, w szczególności jeśli odstępstwa takie nie wyrządzają Zleceniodawcy wymiernej szkody i nie wykraczają poza dni emisji Reklam wskazane w Kalkulacji.
4. Ze względu na przesunięcie czasowe, które mogą powstać w trakcie emisji nadawanych programów lub wyświetlanych filmów lub udostępnianego w Serwisach treści linearnej, czas emisji Reklam może zostać przesunięty w stosunku do wskazań ustalonych w Kalkulacji o nie więcej niż 30 (trzydzieści) minut.
5. DM jest uprawniona do czasowej przerwy w świadczeniu usług w postaci publikacji Reklam w Serwisie z przyczyn technicznych zależnych od administratorów Serwisu. Przerwy w świadczeniu usług z przyczyn technicznych zależnych od administratorów Serwisu nie mają wpływu na ocenę wykonania przez DM zobowiązań w zakresie publikacji Reklam, a emisja środków reklamy internetowej określanych liczbą odsłon, odbywać się będzie niezwłocznie po ustaniu przyczyn uniemożliwiających świadczenie usług.

6. W przypadku, gdy przerwa w świadczeniu usług stanowiących przedmiot Umowy, z przyczyn technicznych, jest dłuższa niż 8 godzin jednorazowo lub 24 godziny w ciągu jednego tygodnia świadczenia usług, w stosunku do publikacji Reklam w Serwisach określanych czasem emisji – DM zobowiązuje się do dodatkowej publikacji takich Reklam w Serwisach w wymiarze proporcjonalnym do okresu, w którym usługi te nie były świadczone.
7. W przypadku, gdy produkcja Reklamy nie została zamówiona w DM, Zleceniodawca zobowiązany jest przesłać Reklamę do DM najpóźniej na pięć (5) dni roboczych przed datą pierwszej publikacji, na adres poczty elektronicznej osoby odpowiedzialnej ze strony DM za koordynację wykonania Umowy. W przypadku przesłania Reklamy z opóźnieniem, DM zastrzega sobie prawo do:
 - a. odmowy emisji Reklamy,
 - b. wprowadzenia jednostronnych, wiążących zmian w Kalkulacji, polegających na dostosowaniu (przesunięciu) planu emisji do terminu przesłania Reklamy przez Zleceniodawcę, bez podwyższania wynagrodzenia za emisję.
8. Przesłana DM Reklama powinna być zapisana w jednym z formatów określonych w Specyfikacji, a gdy Specyfikacja nie określa konkretnego formatu, w jednym z formatów stosowanych w obrocie profesjonalnym. W przypadku, gdy Zleceniodawca prześle Reklamę w formacie innym niż wymagany, DM jest uprawniony wedle własnego wyboru do zmiany formatu Reklamy (do czego Zleceniodawca niniejszym upoważnia DM) lub do odmowy publikacji Reklamy.
9. Najpóźniej wraz z Reklamą Zleceniodawca zobowiązany jest nadesłać do DM metryczkę Reklamy zawierającą:
 - a. nazwę Zleceniodawcy i nazwisko osoby odpowiedzialnej po jego stronie za koordynację wykonania Umowy,
 - b. datę Umowy,
 - c. nazwę/tytuł Reklamy wraz z oznaczeniem wersji lub numeru Reklamy (jeśli dotyczy),
 - d. dokładny czas trwania Reklamy (jeśli dotyczy),
 - e. tytuły utworów wykorzystywanych w Reklamie (jeśli dotyczy),
 - f. nazwiska autor/ów muzyki, tekstów, scenariusza i innych elementów Reklamy (jeśli dotyczy),
 - g. nazwiska artystów wykonawców (lektorów) (jeśli dotyczy),
 - h. oznaczenie producenta Reklamy (jeśli dotyczy).
10. W przypadku, gdy Zleceniodawca nie prześle kompletnej metryczki Reklamy lub gdy Reklama nie będzie spełniać wymaganych przez DM warunków technicznych wskazanych w Specyfikacji, DM może odmówić publikacji Reklamy, przy czym w przypadku podjęcia przez DM decyzji o publikacji Reklamy mimo niezgodności Reklamy ze Specyfikacją, publikacja Reklamy odbywa się na wyłączne ryzyko Zleceniodawcy.
11. DM ma prawo odmówić publikacji Reklamy lub wstrzymać jej publikację w przypadku:
 - a. wezwania w przedmiocie wstrzymania emisji Reklamy wystosowanego przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, sąd powszechny lub inny organ,
 - b. negatywnego zaopiniowania treści Reklamy przez Radę Etyki Reklam,
 - c. podejrzenia naruszenia przez treść lub formę Reklamy przepisów prawa lub dóbr osób trzecich,
 - d. niezgodność treści lub formy Reklamy z zasadami współżycia społecznego,
 - e. niezgodność treści Reklamy z interesami DM, tj. w szczególności w sytuacji gdy Reklama stanowi reklamę innych nadawców lub podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną w stosunku do działalności Partnerów.
12. DM ma prawo odmówić publikacji przesłanej przez Zleceniodawcę Reklamy, jeśli Reklama zawiera oznaczenia obce, tj. znaki towarowe lub nazwy podmiotów innych niż Zleceniodawca, a Zleceniodawca nie wykaże że posiada stosowną zgodę tych podmiotów.
13. Publikacja Reklam w sposób przewidziany w Kalkulacji jest uzależniona od zgody Partnerów, w szczególności Nadawców, Zarządców i właścicieli Serwisów, a nadto zostanie dokonana z zastrzeżeniem postanowień ogólnych warunków publikacji, regulaminów publikacji lub innych podobnych dokumentów, stosowanych przez Partnerów, które wiążą strony Umowy.
14. Odmowa publikacji Reklamy przez DM oznacza wypowiedzenie Umowy w zakresie w jakim nastąpiła odmowa chyba, że DM i Zleceniodawca uzgodnią dokonanie modyfikacji Reklamy i nową Kalkulację. DM zwraca Zleceniodawcy ewentualnie pobrane z góry wynagrodzenie, w części odpowiadającej niezrealizowanej publikacji.
15. DM niezwłocznie informuje Zleceniodawcę o odmowie publikacji Reklamy przez Partnera, któremu DM zlecił publikacji Reklamy na zlecenie Zleceniodawcy. Zleceniodawca akceptuje, iż Nadawca programu radiowego może odmówić emisji Spotu w szczególności z powodu niezgodności treści lub formy Spotu z linią programową Nadawcy, a Zarządca i właściciel Serwisu - bez podania przyczyny.
16. DM ma prawo odmówić publikacji Reklamy jeśli Zleceniodawca opóźnia się z zapłatą za wcześniej wykonane przez DM usługi.
17. Przekazując Reklamę DM celem publikacji, Zleceniodawca jednocześnie upoważnia DM do utrwalania i zwielokrotniania Reklamy w zakresie uzasadnionym potrzebami i praktyką DM i Partnerów, a także do zmiany formatu zapisu Reklamy.
18. Przekazanie Reklamy do publikacji jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy o przysługujących mu prawach na dobrach niematerialnych (prawa autorskie, prawa pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji Reklamach informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej. W odniesieniu do Reklam przeznaczonych do publikacji w Kinie lub Serwisie, Zleceniodawca oświadcza, że przekazane materiały reklamowe nie podlegają zarządowi lub pośrednictwu żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi w zakresie korzystania objętego postanowieniami umowy zlecenia usług reklamowych. W przypadku gdyby przekazane DM materiały reklamowe, o których mowa w zdaniu poprzednim, podlegały zarządowi lub pośrednictwu organizacji zbiorowego zarządzania, Zleceniodawca oświadcza, że DM nie będzie zobowiązana do ponoszenia jakichkolwiek opłat na rzecz wyżej wymienionych organizacji, a wszelkie należności wobec tych podmiotów pokryje Zleceniodawca.
19. Ewentualne zmiany lub korekty Kalkulacji lub zmiany treści Reklamy Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć DM na piśmie. Przyjęcie zmienionej Kalkulacji lub Reklamy wymaga zgody DM wyrażonej na piśmie.

20. W przypadku wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju zgłoszonych zmian, DM ma prawo według swego wyboru do wstrzymania publikacji lub realizacji publikacji Reklamy w jej pierwotnej wersji lub zgodnie z pierwotną Kalkulacją. W tej ostatniej sytuacji DM nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji Reklamy w wersji pierwotnej lub zgodnie z pierwotną Kalkulacją, a Zleceniodawca zobowiązany jest zapłacić 100% wartości zrealizowanego świadczenia.
21. DM może nie uwzględniać zmian, jeżeli ich wprowadzenie okaże się utrudnione ze względów technicznych lub z powodu innych zobowiązań DM. W takim przypadku Zleceniodawcy nie przysługują roszczenia wobec DM z tego tytułu.
22. Wypowiedzenie Umowy w zakresie publikacji Reklam (rezygnacja z publikacji Reklam) wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. W przypadku wypowiedzenia Umowy w terminie 14 dni przed datą pierwszej publikacji Reklamy zgodnie z Umową, wypowiedzenie Umowy nie powoduje żadnych konsekwencji finansowych dla Zleceniodawcy. W przypadku wypowiedzenia Umowy po terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, DM obciąży Zleceniodawcę pełną kwotą za emisję Reklam zgodnie z Kalkulacją tytułem rezerwacji czasu lub powierzchni reklamowej do publikacji Reklam.

§ 6.

Najem powierzchni

1. W ramach Działalności Typu off-screen DM wynajmuje Zleceniodawcy powierzchnię reklamową, w zakresie i terminie wskazanym w Umowie. Przedmiotem najmu są w szczególności powierzchnie przeznaczone pod stoiska promocyjne Reklamodawcy, ekspozycje urządzeń reklamowych typu „stand”, „roll-up”, „wobbler” oraz „hanger”, a także samochodów.
2. Powierzchnie najmu mogą być zlokalizowane zarówno wewnątrz Kina jak i poza budynkiem Kina. Powierzchnia najmu każdorazowo wskazywana jest przez pracownika DM, stosownie do ustaleń zawartych w Umowie.
3. Przekazanie przedmiotu najmu następuje pierwszego dnia okresu najmu w terminie uzgodnionym przez DM i Reklamodawcę.
4. Czyszczenie najmu należy jest począwszy od dnia wyznaczonego na przekazanie przedmiotu najmu.
5. Opróżnienie i zwrot przedmiotu najmu nastąpi w dniu następującym po ostatnim dniu trwania najmu w terminie uzgodnionym przez DM i Zleceniodawcę. W przypadku naruszenia obowiązku opróżnienia i zwrotu przedmiotu najmu w uzgodnionym terminie DM będzie uprawniony do opróżnienia przedmiotu najmu na koszt i ryzyko Zleceniodawcy.
6. Zleceniodawca zobowiązuje się do:
 - a. uzgodnienia z DM ostatecznego kształtu ekspozycji na przedmiocie najmu.
 - b. utrzymania ekspozycji na przedmiocie najmu w stanie pozwalającym na jej sprawne funkcjonowanie.
 - c. przestrzegania zasad porządkowych obowiązujących na terenie na którym znajduje się przedmiot najmu, w szczególności do przestrzegania przepisów BHP i ppoż oraz innych wymagań wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
7. DM nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia, kradzieże lub zniszczenie mienia Zleceniodawcy wystawionego na przedmiocie najmu, wywołane przez osoby trzecie. Zleceniodawca przyjmuje do wiadomości, że wystawia mienie na przedmiocie najmu na własne ryzyko i własną odpowiedzialność oraz powinien je należyście zabezpieczyć, a także zobowiązuje się ubezpieczyć mienie znacznej wartości wystawione na przedmiocie najmu od wszelkich ryzyk.
8. DM może rozwiązać najem w trybie natychmiastowym, jeżeli Zleceniodawca używa przedmiotu najmu niezgodnie z Umową, w szczególności niezgodnie z celem udostępnienia przedmiotu najmu, lub narusza swoje obowiązki Umową przewidziane.

§ 7

Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie DM z tytułu produkcji Reklamy oraz za udzielenie licencji na korzystanie z Reklamy określa każdorazowo Umowa.
2. Wynagrodzenie DM z tytułu publikacji Reklamy określa Umowa lub Kalkulacja. Kalkulacja przygotowana jest w oparciu o cennik DM aktualny na dzień przygotowania Kalkulacji.
3. Jeżeli DM podejmie decyzję o skierowaniu do publikacji nadesłanej przez Zleceniodawcę Reklamy zawierającej oznaczenia obce, w rozumieniu paragrafu 5 ust. 12 OWU, wynagrodzenie Zleceniodawcy z tego tytułu jest powiększane o:
 - a. 20% w stosunku do stawek podanych w cenniku zastosowanym przy przygotowywaniu Kalkulacji, za pierwsze oznaczenie obce,
 - b. 10% w stosunku do stawek podanych w cenniku zastosowanym przy przygotowywaniu Kalkulacji, za każde kolejne oznaczenie obce.
4. Jeżeli w Umowie Zleceniodawca zadeklarował, że świadczenia pieniężne na rzecz DM z tytułu publikacji Reklam osiągną określoną kwotę, a następnie deklaracji tej nie zrealizował, rabat przewidziany Umową zostaje cofnięty, a Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz DM wynagrodzenia za publikację Reklam według cennika aktualnego na dzień sporządzenia Kalkulacji, z wyłączeniem wszelkich rabatów.
5. Wynagrodzenie DM jest płatne przelewem, w terminie 14 (czternastu) dni od daty wystawienia przez DM faktury, na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
6. W przypadku publikacji Reklam w okresie dłuższym niż jeden miesiąc kalendarzowy, DM wystawiać będzie faktury za świadczenia wykonane w poszczególnych miesiącach.
7. Jeżeli Partner uzależnia wykonanie złożonego przez DM zlecenia produkcji lub publikacji Reklam od uiszczenia zaliczki lub zadatku, Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłaty na rzecz DM stosownej kwoty, na podstawie faktury pro forma przesłanej mu pocztą elektroniczną lub faksem, w terminie 3 (trzech) dni od daty faktury pro forma.

§ 8

Reklamacje

1. Jeśli Reklama nie zostanie opublikowana zgodnie z Kalkulacją lub zostanie opublikowana z usterkami technicznymi, Zleceniodawca powinien złożyć DM reklamację, informując DM o dostrzeżonych przez siebie uchybieniach.
2. Reklamację należy złożyć w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wystąpienia uchybienia w wykonywaniu Umowy.
3. DM rozpatruje reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni od daty jej otrzymania i w razie uznania reklamacji za zasadną, w celu zrekompensowania Zleceniodawcy uchybień przy publikacji Reklamy, za zgodą Zleceniodawcy:
 - a. zleca publikację Reklamy, w najbliższym możliwym terminie, zgodnie z warunkami określonymi w Kalkulacji, albo
 - b. obniża wysokość swego wynagrodzenia o cenę nie opublikowanych lub opublikowanych nienależycie Reklam.
4. Jeżeli reklamacja nie została złożona w terminie uznaje się, iż publikacja Reklam nastąpiła zgodnie z Umową, a Zleceniodawca traci uprawnienia wynikające z niniejszego paragrafu.
5. Jeżeli Zleceniodawca odmówi zgody na jedną z form rekompensaty wskazaną w ust. 3 niniejszego paragrafu, uważa się iż zrzeka się względem DM wszelkich roszczeń wynikających z uchybień przy publikacji Reklam.

§ 9

Odpowiedzialność

1. DM nie ponosi odpowiedzialności wobec Zleceniodawcy za treść publikowanych Reklam.
2. Zleceniodawca odpowiada za szkodę jaką może ponieść DM lub Partner na skutek publikacji Reklamy, której treść lub forma jest niezgodna z prawem, a w szczególności z przepisami ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.
3. W przypadku, gdy publikacja Reklamy spowoduje naruszenie praw lub dóbr osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub pokrewnych, Zleceniodawca jest zobowiązany do pokrycia wszelkich szkód i zaspokojenia wszelkich roszczeń skierowanych przeciwko DM lub Partnerowi.
4. DM nie świadczy usług doradczych związanych z treścią i formą Reklamy, ani nie opiniuje Reklamy w zakresie jej zgodności z obowiązującymi przepisami, w szczególności ustawy o radiofonii i telewizji, ustawy Prawo farmaceutyczne, ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
5. Z zastrzeżeniem postanowień paragrafu 8 OWU, odpowiedzialność odszkodowawcza DM w stosunku do Zleceniodawcy, jaka może powstać w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, ogranicza się do kwoty wynagrodzenia DM przewidzianego w Umowie lub w Kalkulacji.
6. Żadna ze stron Umowy nie będzie ponosić odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy w przypadku, gdy wykonanie ciężających na niej zobowiązań nie będzie możliwe z powodu działania siły wyższej.
7. Konieczność naprawiania wszelkich szkód wynikających z treści lub formy publikowanej Reklamy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po stronie Zleceniodawcy.
8. Po stronie Zleceniodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Reklamie informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Podpisanie Umowy jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że powyższy obowiązek został spełniony a publikowane Reklamy nie są sprzeczne z prawem (m.in. nie stanowią zabronionej reklamy np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że podpisana Umowa nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

§ 10

Dane osobowe

1. Zawierając Umowę Zleceniodawca i DM zobowiązują się do przekazania swoim reprezentantom oraz osobom przez siebie zatrudnionym (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia), których dane osobowe będą ujawniane drugiej stronie Umowy jako administratorowi danych w związku z zawarciem oraz realizacją Umowy, znanych stronie przekazującej informacji wskazanych w art. 14 Rozporządzenia nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE (dalej: RODO).
2. Administratorem danych osobowych Zleceniodawcy i podmiotów, o których mowa w ust. 1 powyżej (dalej: Dane Osobowe) jest DM.
3. Kontakt z inspektorem ochrony danych DM: iodo@radioagora.pl
4. Dane Osobowe będą przetwarzane w szczególności w celach:
 - a) wykonania Umowy oraz realizacji związanych z tym obowiązków, wynikających z przepisów prawa, w tym rachunkowych i podatkowych - podstawa prawna: niezbędność do zawarcia i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b i lit. c RODO);
 - b) realizacji prawnie uzasadnionych interesów DM (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO) do których należą: marketing bezpośredni oraz możliwość ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez DM.
5. Dane Osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym DM usługi związane z wykonywaniem Umowy, m.in. usługi księgowe, dostawy systemów informatycznych i IT, usługi prawne, podatkowe i windykacyjne, usługi archiwizacji dokumentów.
6. Dane Osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania Umowy oraz okres przedawnienia roszczeń, w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez DM. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.

7. Każdemu, czyje Dane Osobowe są przez DM przetwarzane, przysługuje prawo:
 - a) dostępu do treści swoich Danych Osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia Danych Osobowych.
 - b) wniesienia sprzeciwu względem ich przetwarzania w celu marketingu bezpośredniego lub z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
 - c) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych przez Zleceniodawcę jest niezbędne do zawarcia oraz realizacji Umowy.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Od momentu zawarcia Umowy, wszelka korespondencja między DM a Zleceniodawcą, w tym wszelkiego rodzaju oświadczenia, zgody, reklamacje, będzie przesyłana pocztą elektroniczną, faksem lub na piśmie, do przedstawicieli stron - osób odpowiedzialnych za koordynację wykonania Umowy, wskazanych w Umowie.
2. Zmiana wymienionych w ust. 1 niniejszego paragrafu danych teleadresowych lub zmiana osoby odpowiedzialnej za koordynację wykonania Umowy nie stanowi zamiany Umowy, lecz wymaga powiadomienia drugiej strony na piśmie, albo pocztą elektroniczną przez osobę upoważnioną do reprezentacji tej strony Umowy.
3. Wszelkie zmiany Umowy będą dokonywane w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
4. Ewentualne spory, jakie mogą powstać w związku z zawarciem Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby DM.